



TRABAJO PRÁCTICO 1:

TECNICAS DE CREATIVIDAD

OBJETIVO

Estimular el pensamiento de “primera fase” o “pensamiento lateral” a través de la resolución de problemáticas determinadas. Las soluciones deben surgir de la aplicación de alguna de las “técnicas de creatividad” planteadas en el teórico y dar como resultado propuestas alternativas y creativas que se destaquen por un enfoque novedoso de lo dado en la actualidad.

DESARROLLO

El ejercicio de creatividad tiene una duración de dos clases, las actividades previstas para cada una de ellas son:

A- CLASE (1) DE PROCESO - LUNES 7/9

1. Los docentes formaran grupos de entre 3 y 6 alumnos.
2. El docente encargado del grupo les asignará una “Técnica de creatividad”, y un tema a desarrollar. (Pueden repetirse el mismo tema en diversos grupos, considerando que no se generen asimetrías en la elección del mismo)
3. El grupo deberá designar un integrante como moderador
4. Todos los integrantes se ubicarán en una mesa con lápiz y papel y dará comienzo la sesión que no podrá extenderse más tiempo de 45min. La sesión de creatividad contemple tres etapas:
 - a. Inicio de generación de ideas, asociaciones, metáforas, etc, todas deben ser anotadas en papeles en forma individual.
 - b. El moderador deberá cuidar que todos se escuchen, motivar el desarrollo de la sesión y atender que todas las ideas sean correctamente anotadas.
 - c. Todos los integrantes deberán participar respetando las 4 reglas de las técnicas de creatividad:
 - *Toda crítica está prohibida*
 - *Toda idea es bienvenida*
 - *Tantas ideas como sea posible*
 - *El desarrollo y asociación de las ideas es deseable*



- d. Al completar el tiempo máximo para la sesión, se deberán agrupar las ideas por similitud.
 - e. El grupo evaluará las alternativas y seleccionará una de ellas, considerando: posibilidad de materializar la idea, creatividad, novedad y pertinencia con el rubro.
5. Se comenzará el desarrollo del producto bocetando en hojas tamaño A3 o similar, todos los integrantes del grupo deberán participar, desarrollando el producto de modo integral o subdividiéndose las tareas.

B- CLASE (2) DE EXPOSICIÓN

1. Los grupos deberán traer 2 paneles A2 o presentación de PowerPoint, graficando las situaciones de uso y las características principales de la propuesta.

TEMAS – NECESIDADES

- **DESCANZAR**
- **TRANSLADARSE**
- **COMUNICARSE**
- **SENTARSE**
- **JUGAR**
- **REGALO EMPRESARIAL**