



TP DOMICILIARIO

Propaganda y proyecto cultural de la Revolución Rusa

Com. Magdalena Pérez Balbi

Bibliografía

- Clark, Toby (1997). Cap. 3 “La propaganda en el Estado comunista”. En *Arte y propaganda en el siglo XX*. Madrid: Akal.
- Saborido, Jorge (2009). “Los comunistas y la construcción de una nueva cultura” (ps. 124-128). En *Historia de la Unión Soviética*. Cap. III: Los bolcheviques al poder. Buenos Aires: Emecé.
- Presentación visual de clase (descargable en el blog).

Consigna

1. Desarrolle el proyecto cultural del gobierno de Lenin. Especifique fechas, programas, organismos y objetivos.
 - 1.a. ¿Cómo se articulan las vanguardias rusas en el proceso revolucionario?
2. ¿Qué fue el Realismo Socialista? Desarrolle sus características estilísticas, temáticas e iconográficas.
 - 2.1 ¿Qué diferencias plantea Clark entre el Realismo Socialista y la propaganda fascista?

Entrega

- Trabajo individual o en duplas.
- **IMPRESA AL FINALIZAR EL PARO DOCENTE. NO SE ACEPTAN ENVÍOS POR MAIL**
- Carátula o encabezado con datos de cátedra, comisión y autor/xs.
- Texto: cuerpo 10 u 11 de acuerdo a la tipografía elegida.
 - Interlineado 1,5. Sin espacio luego del párrafo.
 - Notas al pie: cuerpo 9, interlineado sencillo.
 - Páginas numeradas.

Tener en cuenta:

- Se valorará el desarrollo de un texto propio, coherente y elaborado, y no la copia textual de la bibliografía.
- Citar las fuentes bibliográficas (especificando página, si es cita textual) cuando corresponda.
- En caso de utilizar fuentes complementarias (bibliografía del teórico, textos on line, etc), citar de manera adecuada e incluir en la bibliografía final. Recurrir a webs académicas y/o de autores reconocidos, no páginas compilatorias sin validez alguna.
- En el caso de incluir imágenes ilustrativas, deben tener (como epígrafe o especificadas al final del texto) los datos completos: Autor, título, año, técnica o soporte, fuente consultada. Descripción del texto si fuera necesario.